**ISPITNA PITANJA ZA PRVI KOLOKVIJUM**

**OSNOVE MENADŽMENTA – prva godina**

*mart 2020.*

1. Pomoću dijagrama predstavite uslovljenost ljudi, organizacije i menadžmenta.
2. Objasnite pojam sinergije (matematički i deskriptivno na konkretnom primjeru).
3. Objasnite kaizen metodologiju.
4. Navedite makar 3 inovativne (kreativne) studentske aktivnosti koje biste realizovali na Ekonomskom fakultetu.
5. Objasnite tezu "kreativnost se rađa iz nedostatka".
6. Navedite definiciju menadžmenta prema Stoneru.
7. Navedite makar 3 definicije menadžmenta po sopstvenom izboru.
8. Objasnite značaj vrijednosne energije za kvalitet menadžmenta.
9. Objasnite sistem poboljšavanja motivacije “nijemi redar”.
10. Definišite pojam "kreativnost".
11. Navedite makar 5 osnovnih odrednica menadžmenta.
12. Objasnite tezu da "nijedan menadžer nije izolovano ostrvo".
13. Navedite tri različita shvatanja uloge menadžera u njenoj evoluciji.
14. Koje bitne odrednice čine suštinu pojma menadžmenta.
15. Objasnite ulogu i značaj jasno definisane misije u organizaciji.
16. Objasnite sistem uspješnosti rada menadžmenta koji koristi dvije boje.
17. Kakva je učinkovitost sistema uspješnosti rada menadžmenta koji koristi dvije boje. Objasnite na konkretnom primjeru.
18. Navedite četiri osnovna uzroka neuspjeha firmi.
19. Navedite ključne odrednice menadžmenta u funkciji ostvarivanja postavljenih ciljeva organizacije.
20. Povucite paralelu "lider-menadžer".
21. Kroz interpersonalnu ulogu menadžera, prema H. Mintzbergu menadžer predstavlja:
    1. čelnog čovjeka - predstavlja firmu na raznim skupovima,
    2. pratioca zbivanja koji prikuplja i skladišti potrebne informacije,
    3. alokatora resursa koji odlučuje kako i kome će resursi biti dodijeljeni,
    4. lidera koji pruža podršku zaposlenima.
22. Kroz informacionu ulogu menadžera, prema H. Mintzbergu menadžer predstavlja:
    1. sijača informacija,
    2. pratioca zbivanja koji prikuplja i skladišti potrebne informacije,
    3. alokatora resursa koji odlučuje kako i kome će resursi biti dodijeljeni,
    4. inovatora.
23. Kroz informacionu ulogu menadžera, prema H. Mintzbergu menadžer predstavlja:
    1. sijača informacija,
    2. pratioca zbivanja koji prikuplja i skladišti potrebne informacije,
    3. vezu, odnosno čovjeka koji održava kontakte sa drugima,
    4. inovatora.
24. Objasnite razliku između informacione i interpersonalne uloge menadžera.
25. Objasnite razliku između informacione uloge i uloge donosioca odluka.
26. Navedite makar 7 vrsta informacija koje su menadžeru potrebne u okviru informacione uloge.
27. Odgovornost menadžmenta prema R. Hodgetts-u odnosi se na:
    1. primijenjenu tehnologiju
    2. trajnost organizacije
    3. vođenje firme
    4. doprinos zajednici
    5. poboljšanje ekonomskih performansi
    6. zadovoljstvo zaposlenih
    7. nijedan odgovor nije tačan
28. Navedite makar 11 osobina koje treba da posjeduje uspješan menadžer.
29. Objasnite menadžerovo "pravo na neuspjeh".
30. Navedite ključne faktore koji opredjeljuju ponašanje menadžera u organizaciji. Obrazložite jedan od njih.
31. Što rade menadžeri u organizaciji (prema I. Adižesu)?
32. Što se podrazumijeva pod pojmom problem u organizaciji?
33. Navedite ključne trendove u globalnom poslovnom okruženju.
34. Navedite makar 4 razloga zbog čega je uočavanje problema u organizaciji otežano.
35. Definišite pojam krize organizacije.
36. Objasnite sintagmu "pobjednički menadžer".
37. Objasnite ulogu menadžera u organizaciji prema prof. Adižesu.
38. Na koje aspekte ponašanja menadžera J. Welch stavlja poseban akcenat?
39. Objasnite sintagmu da postoje dvije vrste menadžera "brzi i mrtvi".
40. Navedite najmanje 6 principa koji karakterišu kompanije koje stare. Objasnite jedan.
41. U kojim se sve ulogama javlja savremeni menadžer?
42. Koja je razlika između uloge menadžera u profitnim u odnosu na neprofitne organizacije? Koji su principi dominantni?
43. Objasnite doprinos Č. Kindlbergera razvoju situacionog pristupa menadžmentu.
44. Objasnite pojam tzv. "kreativne destrukcije".
45. Ukratko opišite ulogu lidera u savremenim organizacijama.
46. Povucite paralelu između "ranije" i "sadašnje" poslovne sredine.
47. Nabrojite faze u toku životnog ciklusa organizacije.
48. U kojim se sve ulogama mogu naći menadžeri u toku životnog vijeka organizacije prema pristupu I. Adižesa?
49. Uloga menadžera kao proizvođača (P) u toku životnog ciklusa podrazumijeva sljedeće:
50. Uloga menadžera kao preduzetnika (E) u toku životnog ciklusa podrazumijeva sljedeće:
51. Na nivou principa opisati ulogu menadžera u organizaciji prema pristupu prof. Adižesa.
52. Navedite najmanje 6 principa koji karakterišu kompanije koje rastu. Objasnite jedan.
53. U slobodnoj koloni tabele naznačite koje od navedenih karakteristika se odnose na lidere, a koje na menadžere.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| radi stvari na pravi način |  |  | pita “Zašto ne?” |  |
| radi prave stvari |  |  | kratkoročno orijentisan |  |
| pita “Zašto?” |  |  | razvija |  |
| održava |  |  | dugoročno orijentisan |  |
| mijenja okruženje |  |  | prilagođava se okruženju |  |

1. U slobodnoj koloni tabele naznačite koji od navedenih pokazatelja se odnose na rast, a koji na razvoj.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| djelatnost |  |  | organizaciona struktura |  |
| ukupan prihod |  |  | obrazovni nivo zaposlenih |  |
| broj zaposlenih |  |  | veličina kapaciteta |  |
| veza sa okruženjem |  |

1. U slobodnoj koloni tabele naznačite koji pokazatelji se odnose na efikasnost, a koji na efektivnost.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nivo profitabilnosti |  |  | stepen zadovoljenja potreba |  |
| obrt kapitala |  |  | kvalitet međuljudskih odnosa |  |
| produktivnost |  |  | stepen korišćenja kapaciteta |  |
| nivo akumulativnosti |  |  | ekonomičnost |  |

1. U slobodnoj koloni tabele naznačite koje se aktivnosti odnose na efikasnost, a koji na efektivnost.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| radi stvari pravilno |  |  | postiže rezultate |  |
| radi prave stvari |  |  | proučava prihod i dobit |  |
| otkriva nove mogućnosti |  |  | snižava troškove |  |
| rješava probleme |  |  | čuva sredstva |  |

1. U slobodnoj koloni tabele naznačite koje od navedenih osobina se odnose na lidere, a koje na menadžere.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| fleksibilan |  |  | rješava probleme |  |
| konstruktivan |  |  | hrabar |  |
| racionalan |  |  | oprezan |  |
| efikasan |  |  | autoritativan |  |
| vizionar |  |  | maštovit |  |

1. Nabrojite bar pet iluzija koje se odnose na nepravilno razumijevanje kriznih stanja i objasnite jednu od njih.
2. Objasnite iluziju o negativnim aspektima krize.
3. Objasnite iluziju o podijeljenoj odgovornosti.
4. Objasnite iluziju o kvalitetu.
5. Navedite makar 6 najčešćih simptoma krize.
6. Objasnite razliku između normalnih i nenormalnih problema. Navedite primjer.
7. Misliti uspješno kroz prizmu menadžmenta znači:
8. Navedite tri pristupa u procesu rješavanja organizacionih problema.
9. Navedite makar 4 osnovne pretpostavke na kojima počiva uspješnost menadžmenta.
10. Objasnite pojam “kvazi menadžeri”.
11. Nacrtajte Gantogram po sopstvenom izboru i objasnite njegovu funkciju.
12. Psihološke, sociološke i antropološke naučne metode karakteristične su za:
    1. naučni menadžment
    2. kvantitativne teorije menadžmenta
    3. biheviorističku školu menadžmenta
    4. nijedan odgovor nije tačan
13. Na koji način se mijenja vremenska perspektiva koju menadžeri moraju da uvažavaju u odnosu na menadžment nivoe?
14. U kom smislu je obim odgovornosti menadžera za rezultate uslovljen organizacionim nivoom na kojem djeluje?
15. Dijagramom prikažite raspored znanja po organizacionim nivoima.
16. Objasnite razliku između tzv. fundamentalnih i specijalnih sposobnosti.
17. Objasnite značaj talenta za uspješno obavljanje menadžerske uloge.
18. Objasnite ulogu i značaj etike u menadžmentu.
19. Navedite makar 4 načina putem kojih se menadžer može izboriti sa tzv. “burn-out” situacijom.
20. Objasnite pristup upravljanja pomoću ciljeva.
21. Objasnite upravljanje podsticanjem konkurencije.
22. U čemu se ogleda Maslovljev doprinos teoriji mendžmenta?
23. Navedite nedostatke upravljanja pomoću pojednostavljivanja rada.
24. Navedite prednosti i nedostatke upravljanja pomoću izuzetaka.
25. Objasnite sintagmu “eklektički menadžment”.
26. Da li je za ovladavanje menadžmentom bitnija teorija ili praksa? Objasnite.
27. Navedite osnovne funkcije menadžmenta.
28. Navedite nekoliko primjera nelukrativnih ciljeva.
29. Navedite primjere makar 4 neprofitne organizacije.
30. Navedite imena i prezimena bar 5 uspješnih menadžera iz Crne Gore (i njihove kompanije).
31. Da li je složenije upravljanje profitnim ili neprofitnim preduzećem? Objasnite.
32. Navedite makar 5 osnovnih ciljeav preduzeća (prema Š. Ivanku).
33. Navedite primjer ispravno definisanog cilja iz područja društvene odgovornosti.
34. Navedite primjer ispravno definisanog cilja iz područja istraživanja i inovacija.
35. Navedite primjer ispravno definisanog cilja iz područja usluga potrošačima.
36. Navedite tri osnovne funkcije ciljeva. Objasnite jednu od njih na konkretnom primjeru.
37. Konfliktnost ciljeva podrazumijeva:
38. Navedite primjer konfliktnosti ciljeva.
39. Navedite dva osnovna izvora konfliktnosti ciljeva.
40. Navedite makar 4 najčešće korišćene metode za rješavanja konflikata u organizaciji.
41. Navedite makar 5 principa za ispravno formulisanje ciljeva.
42. Objasnite SMART princip za formulisanje ciljeva.
43. Navedite primjer menadžera koji je efikasan, ali ne i efektivan.
44. Objasnite pristup strateških konstituenti.
45. Navedite neke od najčešćih grešaka koje se vezuju za funkciju menadžmenta.
46. Objasnite zbog čega se često kaže da je doba u kojem živimo “raj za kupce, a pakao za proizvođače”.
47. Navedite makar 5 karakteristika izvrsnosti u menadžmentu. Objasnite jednu od njih.
48. Objasnite razliku između pojmova likvidnost i solventnost.
49. Navedite osnovne karakteristike uspješnog preduzetništva:
50. Navedite osnovne faze intrapreduzetništva.
51. Navedite makar 4 aktivnosti putem kojih menadžeri mogu podržavati razvoj intrapreduzetništva.
52. Navedite bar 5 karakteristika podsticajnog okruženja za razvoj intrapreduzetništva.
53. U klasičnu školu menadžmenta ubrajaju se:
    1. naučni menadžment
    2. administrativni menadžment
    3. birokratski menadžment
    4. nijedan odgovor nije tačan
54. Princip “veliki dnevni zadatak” uveo je:
    1. Henri Fajol
    2. Frederik Tejlor
    3. Čester Barnard
    4. nijedan odgovor nije tačan
55. Objasnite tzv. “troprocesni plan”. Navedite ko su autori.
56. Navedite makar 4 principa efikasnosti koje je ustanovio Harington Emerson. Objasnite jedan
57. Navedite 4 Fajolova principa menadžmenta.
58. Po Č. Barnardu organizacije su sastavljene od sljedećih elemenata:
59. Maks Veber bio je pripadnik:
    1. naučnog menadžmenta
    2. administrativnog menadžmenta
    3. birokratskog menadžmenta
    4. nijedan odgovor nije tačan
60. Pokretu ljudskih odnosa doprinijeli su:
    1. Daglas Mekgregor
    2. Abaraham Maslov
    3. Henri Fajol
    4. Robert Voterman
61. Objasnite karakteristiku “Sklonost ka akciji”.
62. Navedite osnovne karakteristike “izvrsnih kompanija” (prema teoriji izvrsnosti u menadžmentu).
63. Koje nivoe menadžmenta razlikujemo u organizaciji. Objasnite jedan od njih
64. Na najnižem nivou menadžmenta dominiraju \_\_\_\_\_\_\_\_ znanja, a na najvišem nivou \_\_\_\_\_\_\_\_ znanja.
65. Ključni ekonomski princip u ponašanju menadžera u profitnim organizacijama je \_\_\_\_\_\_\_\_, a u neprofitnim \_\_\_\_\_\_\_\_.